

# AFEX

29-31 AĞUSTOS

# 2023

AFRİKA İŞ FORUMU & EXPO  
İSTANBUL

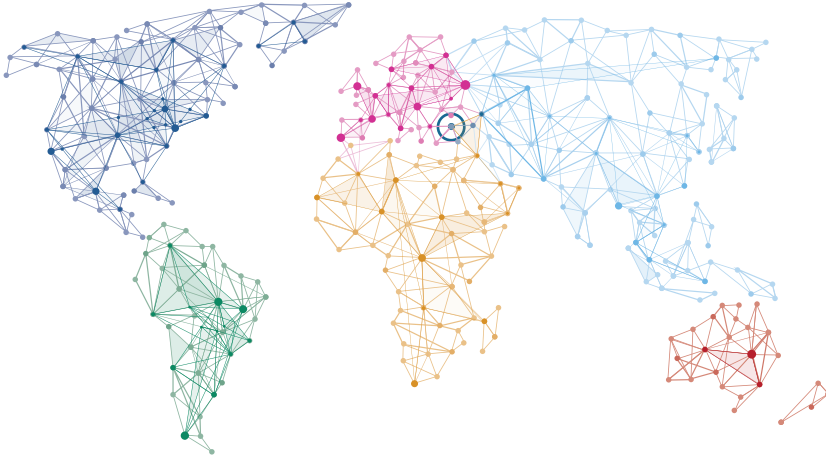


**TABA**  
TURKISH | AFRICAN  
BUSINESS ASSOCIATION

Katkılarıyla

# AFEX NEDİR?

AFEX, Afrika ve ihracat temasıyla seçkin katılımcıların iştirak edeceği kıtalar arası bir iş forumudur. Türk Afrika İş Adamları Derneği - TABA'nın öncülüğü ve koordinasyonu ile düzenlenen AFEX, Afrika özelinde ticari ilişkilerin tesis edilmesi ve geliştirilmesini hedeflemektedir.



## 29-31 AĞUSTOS 2023 İSTANBUL'DA

bir araya gelen saygın iş insanları ve prestijli şirketler, ortak kazanım ve karşılıklı çıkar prensiplerini gözeterek birlikte büyümek ve büyümek üzere ilişki ve iş birliği kuracaklardır.

### Rakamlarla AFEX



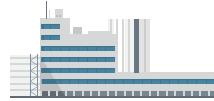
**+2000**

Katılımcı



**+10**

Ana sektör



**+700**

Şirket



**12**

Konferans



**+3**

B2B  
Oturumu



**15.000 m<sup>2</sup>**

Expo Alanı

# BİZ KİMİZ?

Türk Afrika İş Adamları Derneği (TABA) ülkemizin ve Afrika'nın sosyal, kültürel, siyasal, ekonomik, bilimsel, ticari ve teknolojik kalkınmasına katkıda bulunmak amacıyla 2010 yılında oluşturulan bir gelişim, girişim, iş birliği ve güç birliği platformudur.

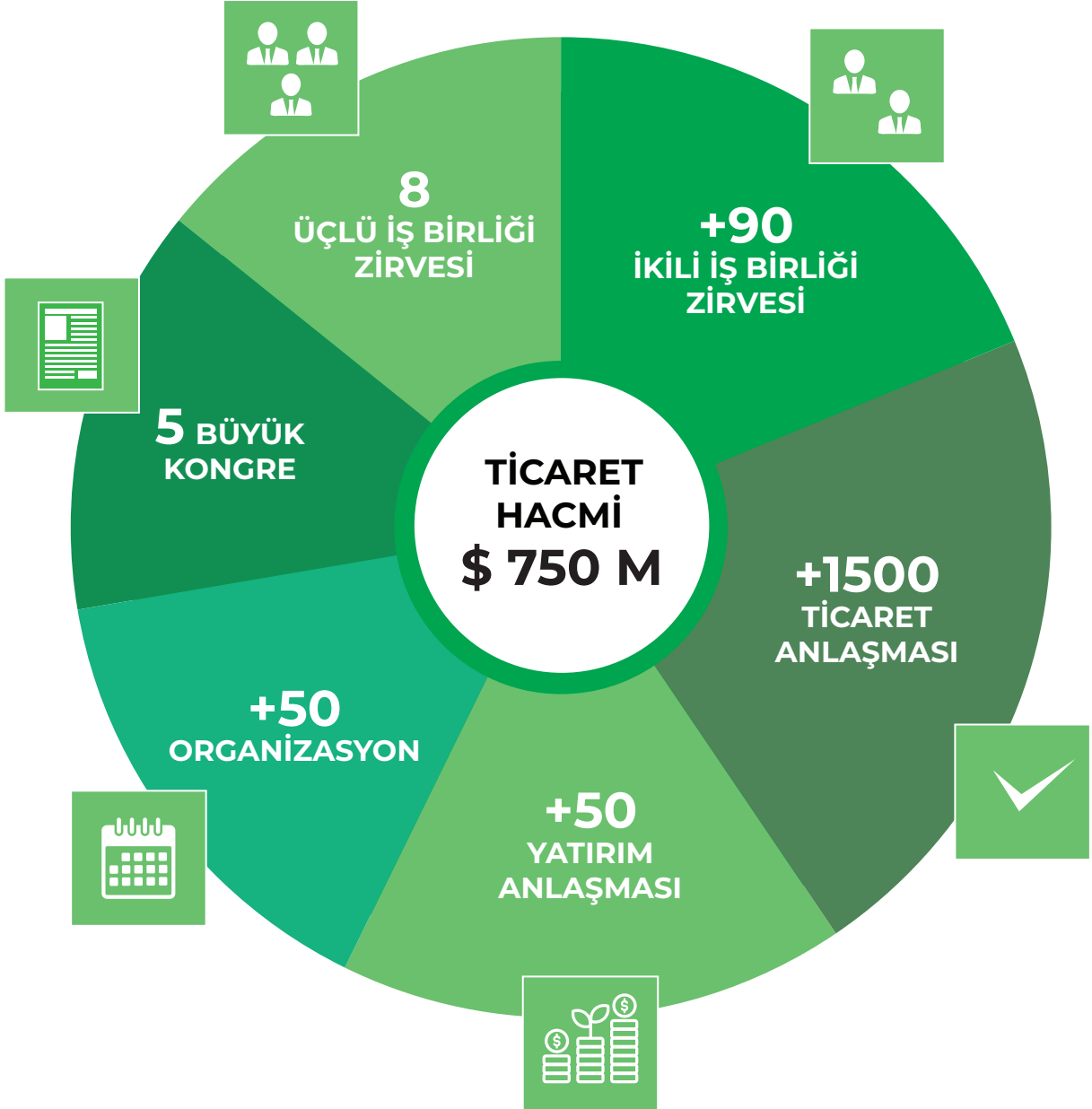


Genel merkezi İstanbul'da bulunan TABA'nın **Nijerya, Kamerun ve Moritanya**'da bölge ofisleri; **Fas, Cezayir, Senegal, Gine, Gana, Kenya, Uganda, Güney Sudan, Etiyopya, Sudan** ve **Libya**'da temsilcileri bulunmaktadır.

# BİZ KİMİZ?

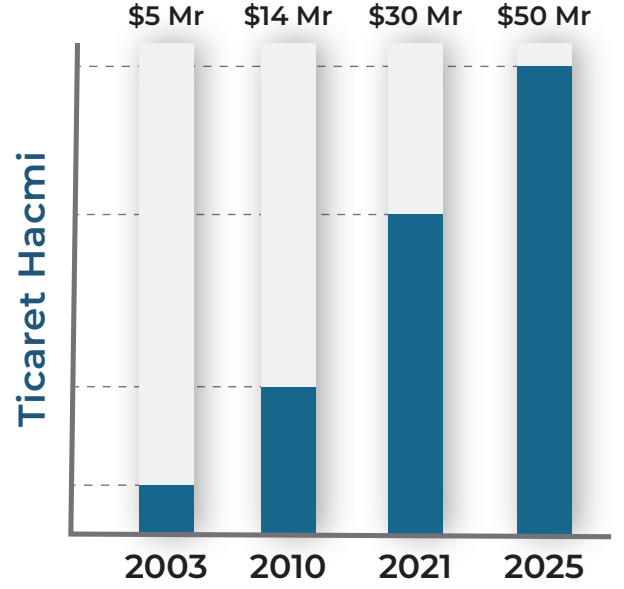
TABA kurulduğu günden bu yana, Türkiye ile Afrika arasında ticari, diplomatik, sosyal ve kültürel ilişkilerin kurulması ve güçlendirilmesini amaçlamıştır.

2010 yılından bugüne kadar yürütülen faaliyetler rakamlarla şu şekilde özetlenebilir:



# AFRIKA VE TÜRKİYE

Afrika ülkeleriyle son yıllarda gelişen ilişkilerimiz Türk dış politikası için bir başarı öyküsüdür. 1998 yılında başlayan Afrika'ya Açılım Politikası süreci bugün başarıyla tamamlanmış ve ticaret hacminden siyasi diyalog mekanizmalarına, ekonomik yatırımlardan diplomatik atılımlara kadar birçok alanda hızlı ilerleme sağlanmıştır.



Yıllara göre Afrika-Türkiye ticaret hacmi

Türkiye'nin, Sahra Altı Afrika bölgesinde **2,5 milyar dolar** yatırımla, en fazla yatırım yaptığı ülke Etiyopya'dır.

Türkiye'nin, 2022 yılı itibarıyla Afrika'da üstlendiği projelerin tutarı **82 Milyar Doları** aşmıştır

Türkiye'nin Afrika'da **11 ülke** ile Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması; **26 ülke** ile de Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması vardır.

**45 Afrika ülkesinde** Türkiye büyükelçiliği bulunmaktadır.



THY'nin İstanbul'dan **44** Afrika ülkesindeki **65** noktaya direkt uçuşu vardır.

# NEDEN AFRİKA?

**Kuzey Afrika Bölgesi:**  
Afrika GSMH'sının  
(Gayri Safi Milli  
Hasıla) %15'ini  
üretiyor

**Fildişi Sahili:**  
2010-2020 yılları  
arasında  
dünyanın en hızlı  
büyüyen  
ekonomilerinden  
biri (yıllık %9)

**Nijerya:**  
2030 itibarıyla yıllık  
GSMH'si 1 trilyon doları  
bulacak ilk Afrika ülkesi

**Güney Afrika:**  
İthalatının yaklaşık %50'sini;  
makine aksamı, madenler, taşıtlar  
ve kimyasal ürünler oluşturuyor.

**Libya:** Kuzey Afrika'nın en  
yüksek kişi başı GSMH üreten  
ülkesi (\$6.000)

**Mısır:** Nijerya ve Güney  
Afrika'dan sonra kıtanın  
en büyük üçüncü  
ekonomisi (yıllık \$400  
milyar GSMH)

**Güney Sudan:**  
Nüfusuyla 2021  
yılında Dünya'nın en  
hızlı büyüyen ülkesi

**Doğu Afrika Birliği:**  
200 milyondan fazla  
tüketicisiyle hızlı  
bütünleşen bir pazar

**Kenya:**  
Afrika'nın fintech, teknoloji  
ve e-ticaret alanında en hızlı  
büyüyen 10 şirketine ev  
sahipliği yapıyor



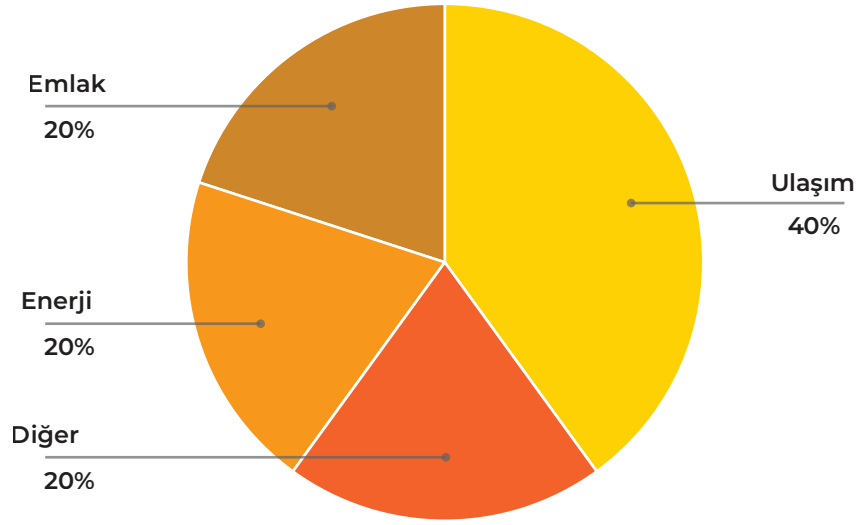
## DÜNYANIN EN GENÇ NÜFUSLU KITASI AFRİKA'DIR.

Sahra altı Afrika nüfusunun %70'inin 30 yaşından küçük olması, her alanda çok hızlı bir büyüme potansiyeli ve ivmesi oluşturmaktadır.



## İnşaat Sektörü

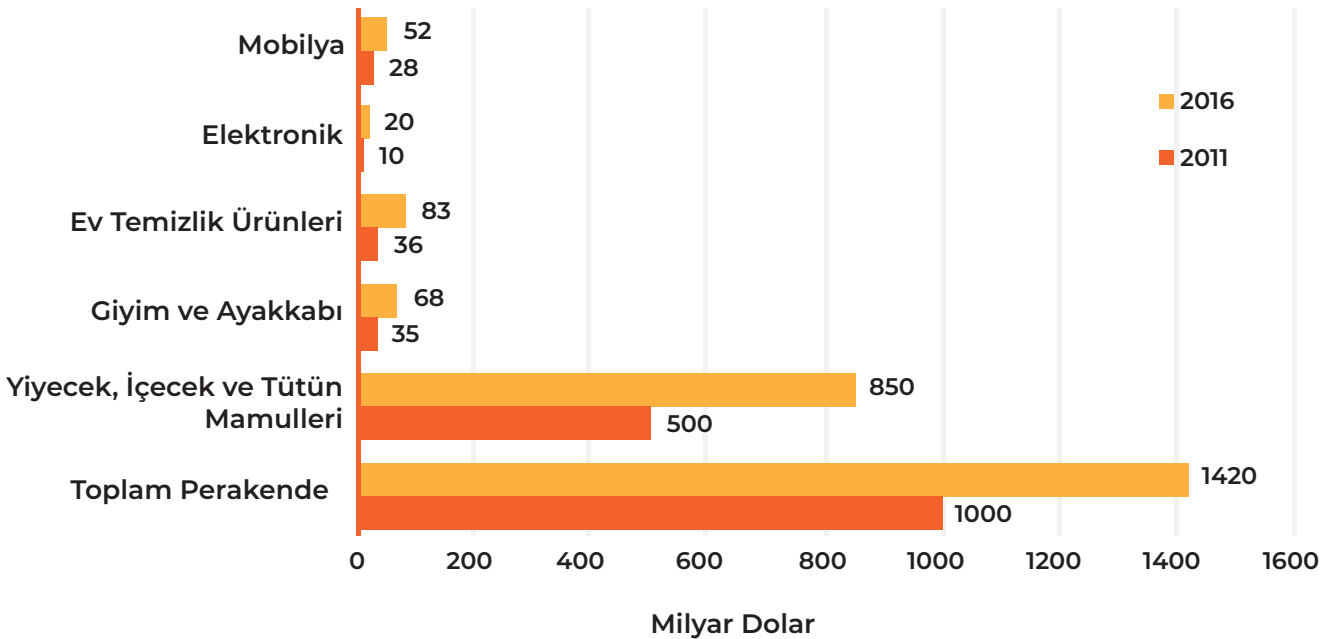
Güncel olarak Afrika'da toplam değeri 500 milyar doları aşan yaklaşık 600 inşaat projesi bulunmaktadır ve sektörel dağılımları şu şekildedir:



## Hızlı Tüketim Ürünleri ve Perakende sektörü

2025 itibarıyla Afrika genelinde tüketim pazarının değeri 2 trilyon doları bulacaktır.

2011'den 2016'ya Afrika perakende harcamalarının sektör bazında gelişimi (Milyar Dolar)

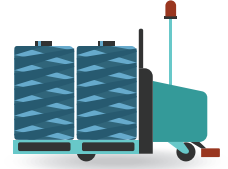
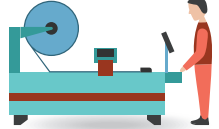
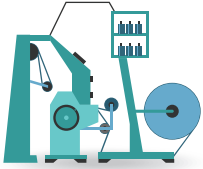
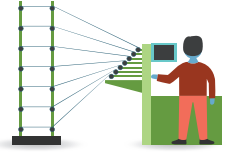
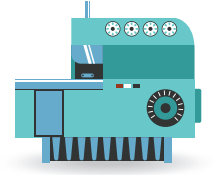
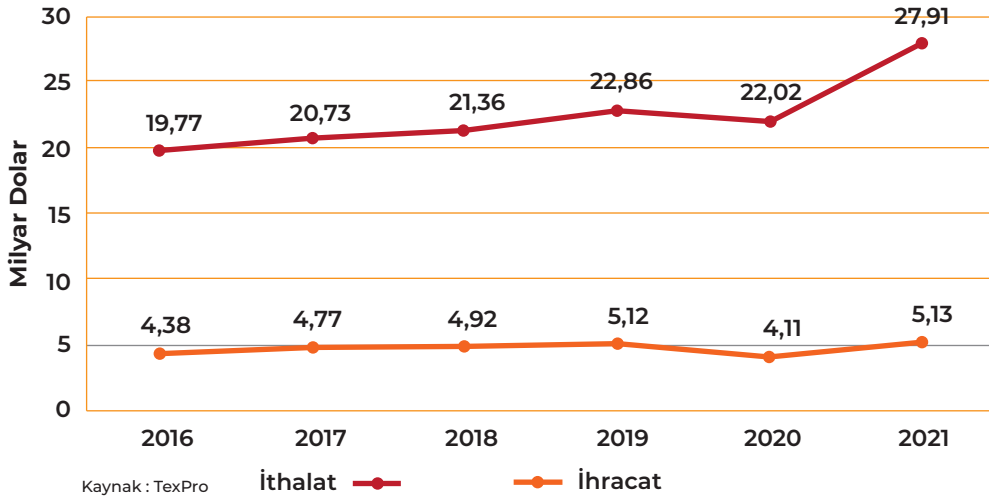


# SEKTÖRLERLE AFRİKA

## Tekstil Sektörü

Sahra altı Afrika'nın toplam tekstil ve giyim ithalatı 2016 yılında yaklaşık 20 milyar dolarken, 2021 yılında bu rakam 28 milyar dolara yaklaşmıştır.

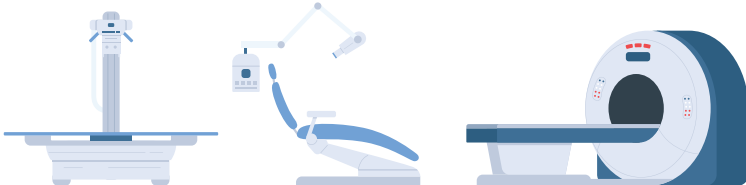
Tekstil ve giyimde Sahra altı Afrika'nın yıllık ithalat ve ihracat rakamları.



## Sağlık Sektörü

Afrika'daki sağlık sektörünün toplam piyasa değerinin 2030 yılında 260 milyar dolara yaklaşacağı öngörülmektedir.

UNECA'nın raporuna göre hızla büyüyen talepler arasında 500.000'den fazla hastane yatağı da dahil olmak üzere çok çeşitli kalemler bulunmaktadır.





# SEKTÖRLERLE AFRİKA

## Mobilya Sektörü

Afrika tüm mobilya ihtiyacının neredeyse %40'ını ithalat yoluyla karşılamaktadır. 2013 yılında 3,6 milyar doları bulan ithalat, 2018'de 5 milyar doları geçmiştir. Afrika'da emlak sektöründeki hızlı yükseliş, beraberinde mobilya sektörünü de canlandırmaktadır.

2013

\$3,6 Mr

2018

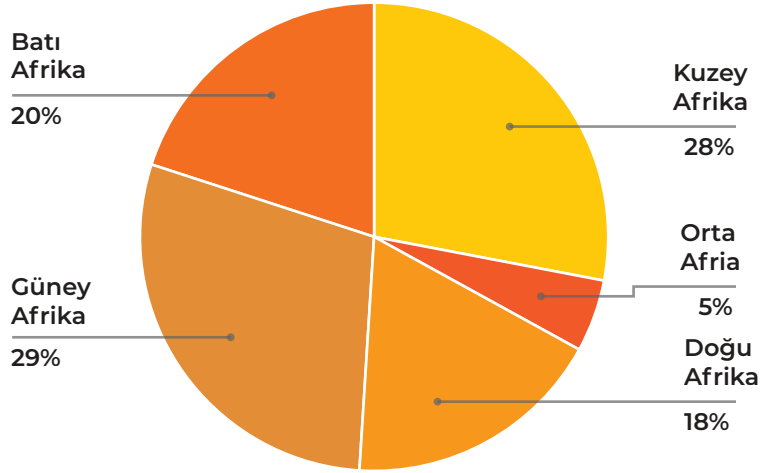
\$5 Mr

2022



AFRİKA'DA EMLAK SEKTÖRÜNDEKİ HIZLI YÜKSELİŞ, BERABERİNDE MOBİLYA SEKTÖRÜNÜ DE CANLANDIRMAKTADIR.

Mobilya ithalatının bölgelere göre dağılımı



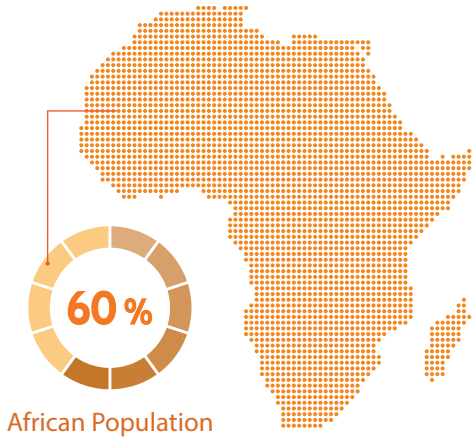
Afrika'da yapılan toplam mobilya ithalatı (kıta içi ve dışından) **3 Milyar Dolar**'ı aşmıştır.

CSIL verilerine göre bu miktar dünya genelinin **%2**'sini oluşturmaktadır.

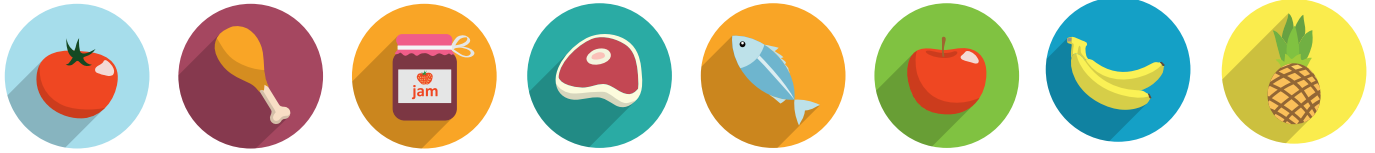


## Tarım Sektörü

Sahra altı Afrika nüfusunun yüzde 60'ından fazlası küçük ölçekli çiftçilerden oluşmaktadır. Bölgenin GSYİH'sinde tarımın payı yaklaşık yüzde 23'tür. Yine de Afrika'nın tarımsal potansiyeli hâlen tam olarak değerlendirilmiş değildir.



Afrika'da hızlanan kentleşme ve şehirli orta sınıfın büyümesi nedeniyle 2015 ve 2025 yılları arasında tüketici harcamalarında **645 milyar dolarlık** bir artış beklenmektedir. Bu artışın 167 milyar doları gıda ve içecek alanında, bunun büyük bir kısmı da Sahra altı Afrika ülkelerinde gerçekleşecektir.



Hali hazırda Sahra altı Afrika, başta Asya ve Güney Amerika ülkelerinden olmak üzere 15 milyar dolarlık gıda ürünü (tahıl, yemeklik yağ ve şeker) ithal etmektedir.

## Eğitim Sektörü

Sahra altı Afrika'daki öğrenci sayısı ve eğitim sektöründeki rekabet hızla artmaktadır. Verilere göre bölgede eğitim amacıyla yer değiştiren mobil öğrenci sayısı olan **430.000**'in önümüzdeki on yıl içinde iki katına çıkacağı öngörülmektedir.



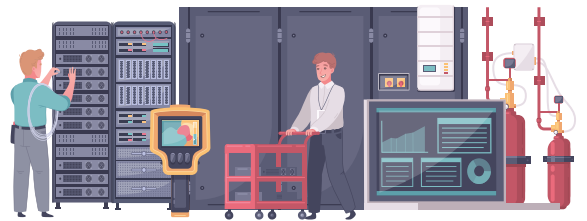
Afrika e-okul sistemlerinin pazar büyüklüğü 2022 yılında **2,8 milyar dolara** ulaşmıştır. Kısa vadede, toplam pazar değerinin 2028 yılına kadar 5,2 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

## IT (Bilgi Teknolojileri) Sektörü

E-devlet sistemleri ve internet erişiminin gelişmesi, Afrika ülkelerinin tüketim oranlarını önemli ölçüde artırmaktadır.

2022 yılında Afrika'da 18 veri merkezi inşa edilmiştir. Ortak yerleşim pazarının büyümesi ve işletmeler ile tüketicilerin bulut ve internet tabanlı hizmetlere olan talebinin artmasıyla birlikte bu alandaki yatırımların 6 milyar dolara kadar yükselmesi beklenmektedir.

2030 yılına kadar Afrika'da IT sektörünün toplam piyasa değerinin **100 milyar dolara** ulaşacağı öngörülmektedir.

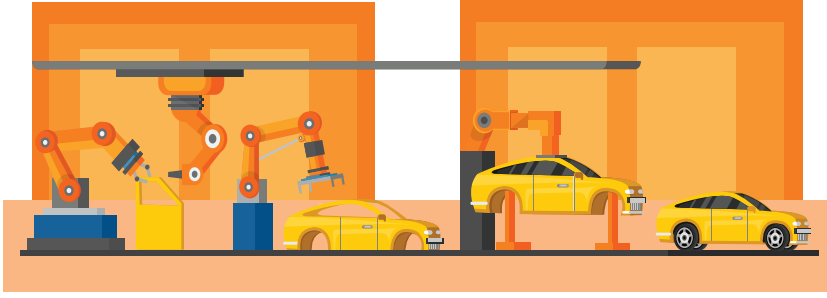


## Otomotiv & Yedek Parça Sektörü

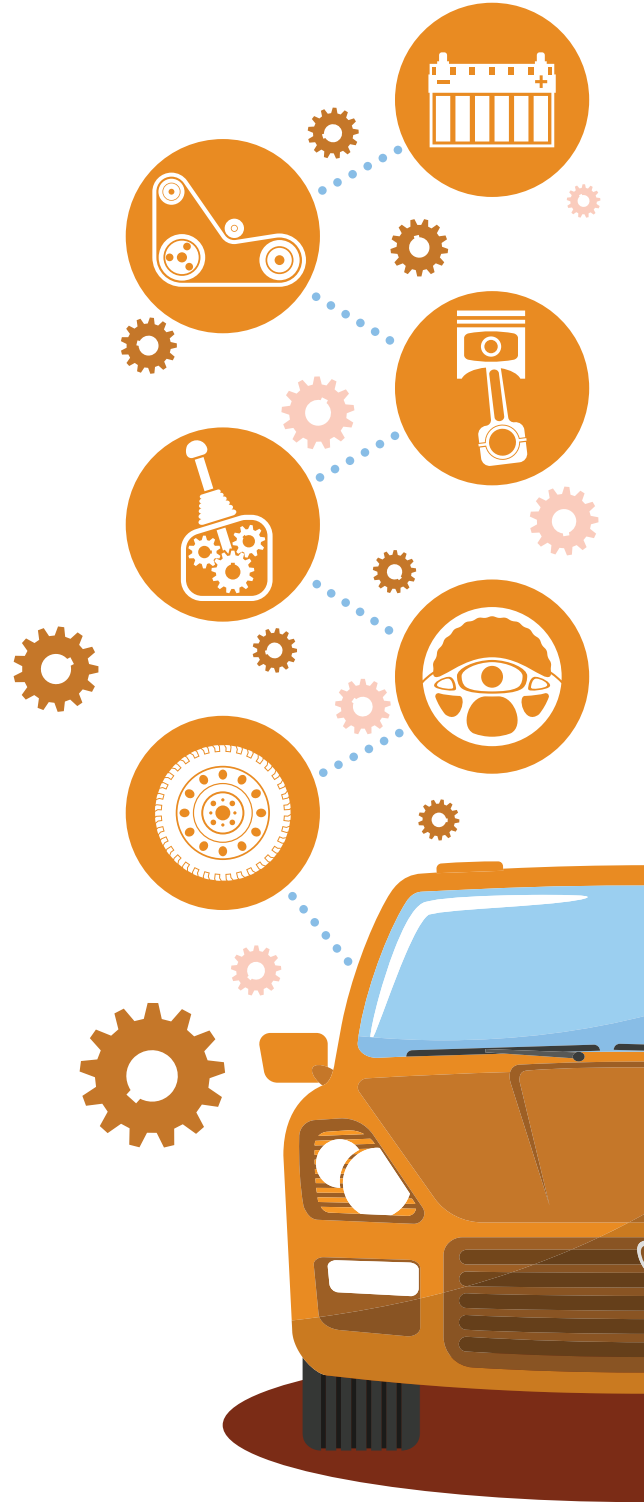
Afrika'nın otomotiv sektörü 2021 yılındaki piyasa değeri 30,44 milyar doları değerine ulaşmıştır. Bu rakamın 2027 yılında

**42 milyar doları** aşması beklenmektedir.

Güney Afrika ve Fas, sektördeki ihracatın %80'inden fazlasını gerçekleştiren en büyük iki ülke konumundadır. Ancak Afrika genel olarak araç ve parçalarının önemli bir net ithalatçısı konumundadır.



Otomotiv sektöründeki toplam ticaret hacminin yaklaşık %15'i (**4,5 milyar dolar**) diğer Afrika ülkeleriyle gerçekleştirilmektedir.



## Makine Sanayi Sektörü

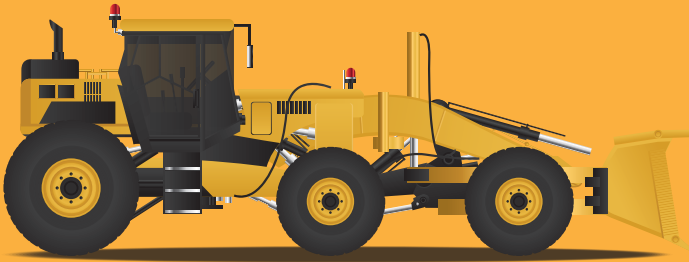
### Yapı İnşaat Makineleri

Devlet, kalkınma ajansları ve hatta şirketler birçok Afrika ülkesinde altyapı geliştirme projelerine yatırım yapmaya başlamıştır. Ayrıca, birçok Afrika devleti kıta genelinde sulama ve madencilik projelerine büyük yatırımlar yapmaktadır. Tüm bu faktörler, inşaat makinelerinin kullanımının artmasına büyük katkı sağlamaktadır.

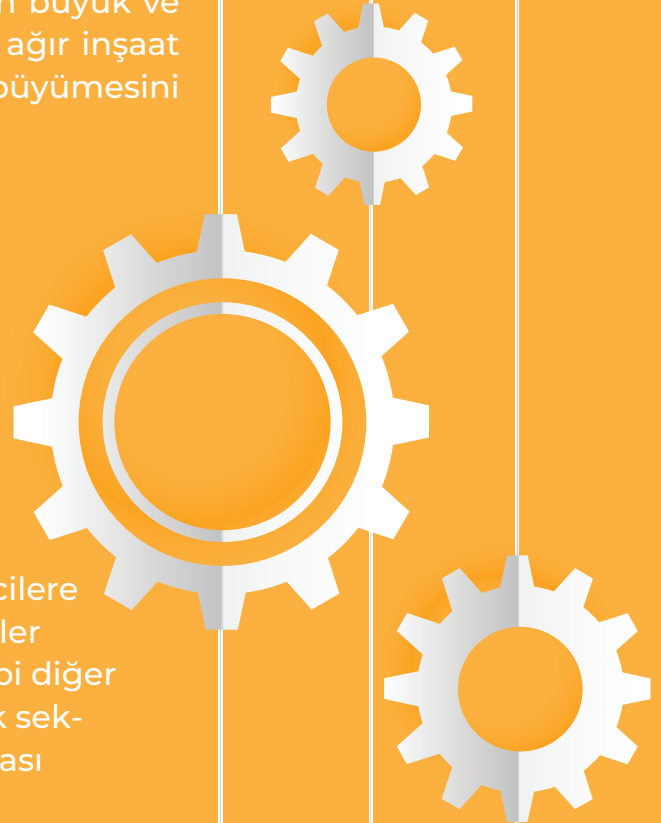
**Afrika pazarındaki yapı inşaat makineleri sektörü 900 milyon doları aşmıştır ve hızla büyümektedir.**



Hafriyat makineleri 2020 yılında bu alanın en yüksek pazar payını oluşturmuştur. Gelişmekte olan ülkelerden büyük ve mini ekskavatörlere, kazıcı yükleyicilere ve diğer ağır inşaat ekipmanlarına yönelik artan talep, pazarın büyümesini sağlamaktadır.



Ekskavatörler, yükleyiciler ve diğer iş makineleri arasında ekskavatörlerin 2025'e kadar en yüksek pazar payını yakalaması beklenmektedir. Yükleyicilere olan talebin, Çin ve Afrika pazarlarındaki dinamikler dolayısıyla artacağı öngörülmektedir. Dozerler gibi diğer hafriyat ekipmanlarının da Afrika'daki madencilik sektöründen gelen yüksek talep nedeniyle öne çıkması beklenmektedir.



# SEKTÖRLERLE AFRİKA

## Üretim Ekipmanları

Afrika'daki üretim ekipmanları sektörünün piyasa değeri 2020 yılında **7,21 milyar dolar** olurken, önümüzdeki 3 yıl içinde %4,3'lük bir oranla büyümesi öngörülmektedir. Afrika'da hazır mamul mallara yönelik talebin artması, bu sektörün büyümesini sağlamaktadır.



## Tarım Makineleri

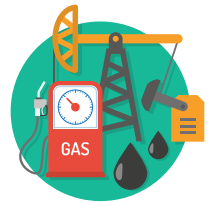
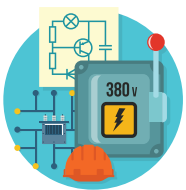
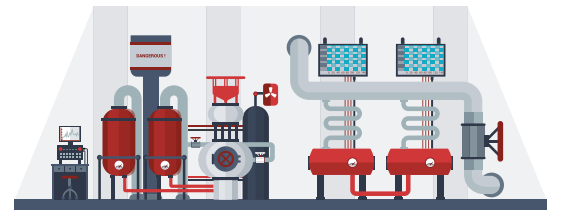
Afrika'da tarım makineleri pazarının 2027 yılına kadar **7,94 milyar dolar** değere ulaşması beklenmektedir. Kıta genelinde hızla artan nüfus gıda talebi bu sektörün ivme kazanmasına yol açmaktadır.



## Enerji ve Güç Ekipmanları

Afrika'daki enerji ve güç ekipmanı sektörü de güvenilir ve uygun fiyatlı enerji ihtiyacına bağlı olarak büyümektedir.

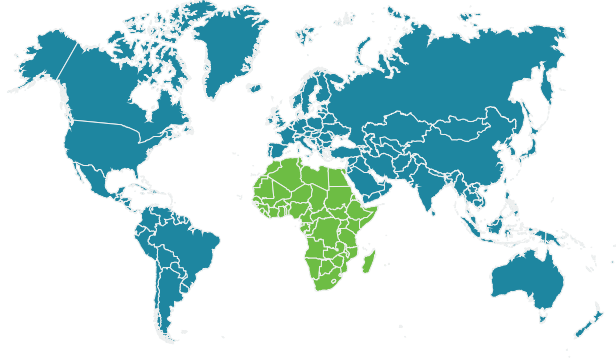
2020 yılında toplam **22,6 milyar dolar** değere ulaşan bu sektörün 2027 yılına kadar **34,1 milyar dolar** hacme ulaşması beklenmektedir.



# AFEX'İN AVANTAJLARI

## Ortak Hedefler:

Farklı beklentileri bulunan yatırımcılarla verimsiz toplantılar yaparak vakit kaybetmeyin. Her katılımcının aynı amacı paylaştığı, Afrika'da iş yapmayı hedeflediği AFEX'e katılın.



## Doğrudan Erişim:

Sektörünüzdeki distribütörlere, üreticilere, yatırımcılara ve alıcılara doğrudan ulaşın. Hedef pazarınızın kilit isimleriyle yüz yüze temas kurun. Aracıları devre dışı bırakın, sermayenizi tüketmeyin.



## Anında Geri Bildirim:

İş süreçlerinizi piyasa ile karşılaştırın ve rakiplerinizin neyi doğru yaptığını öğrenin. İşinizi geliştirmek ve kârınızı artırmak için doğru ve değerli geri bildirimler alın.



# AFEX'İN AVANTAJLARI

## Kıtalararası Katılım:

Afrika, Asya, Amerika, Orta Doğu ve Avrupa'dan önde gelen iş insanlarıyla iletişime geçin. Kendinizi dünyaya tanıtın!



## Know-How Transferi:

Farklı sektörlerden kişi ve kurumlarla bilgi ve deneyim alışverişinde bulunun. Yeni yatırım ve iş geliştirme fırsatlarını keşfedin. Ufkunuzu genişletin.



## Potansiyel Ortaklıklar:

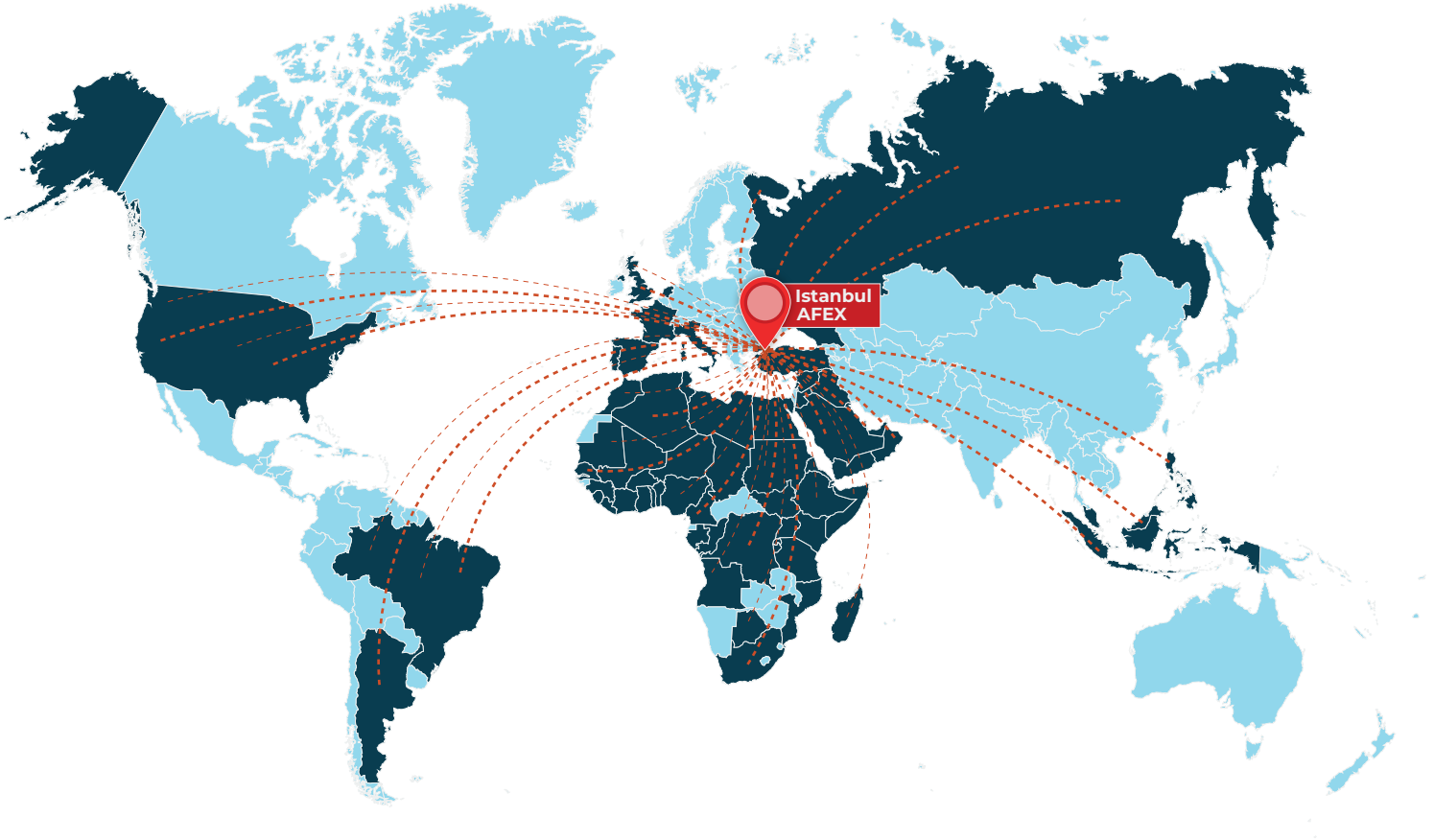
Uzun vadeli ve kârlı ortaklıklar kurmanızı engelleyen zorlukları keşfedin. Dağıtım ve tedarik zincirinizi genişletmek için yeni fırsatlar yaratın.



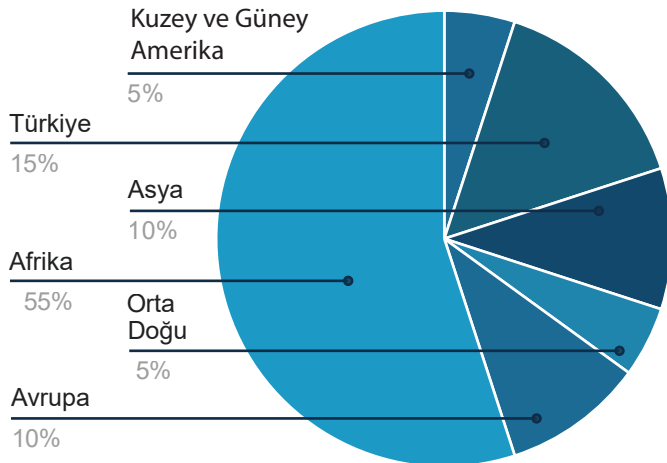


# AFEX'E KİMLER KATILACAK

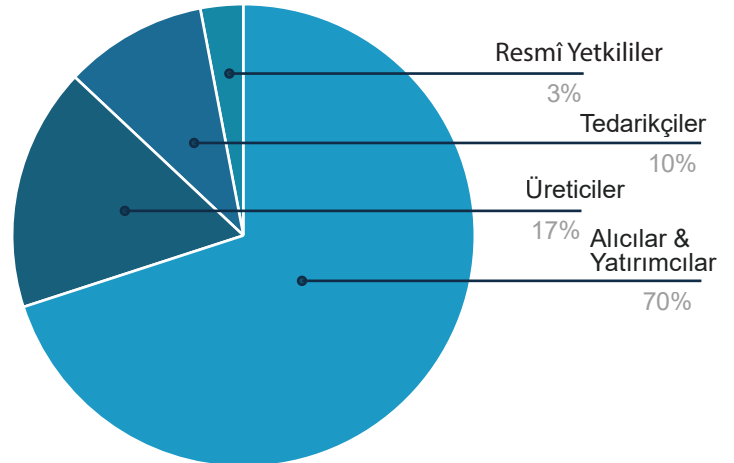
TABA'nın güçlü bağlantıları ve zengin portföyü sayesinde AFEX, dünya çapında prestijli şirketler ve iş insanlarıyla temas kurmak için eşsiz bir fırsat sunmaktadır.



## Uyruklarına Göre Katılımcı Profili

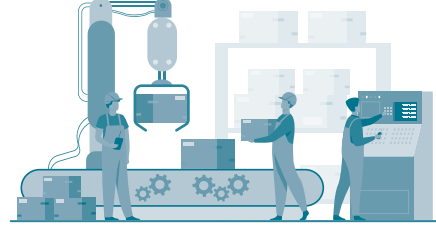


## Unvanlarına Göre Katılımcı Profili



# AFEX'E KİMLER KATILACAK

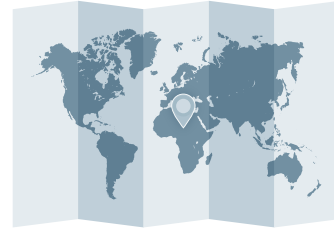
Rekabetçi fiyatlarla daha iyi ürün arayışındaki **ithalatçılar**



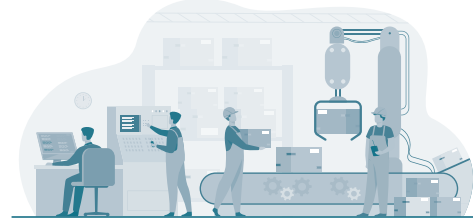
Yeni iş fırsatları arayan **yatırımcılar**



Alıcı ve distribütör arayışındaki **ihracatçılar**



Ürünlerini Afrika pazarında dağıtmak üzere bölgesel ortaklar arayan **üreticiler**



## Sektörler



İnşaat



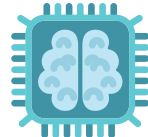
Eğitim



Mobilya



Sağlık



IT



Makine Sanayi



Gıda & Hızlı Tüketim Ürünleri



Tarım



Tekstil



Otomotiv

## Alt Sektörler

### 1. İnşaat:

- Yapı malzemeleri
- Yapı ve inşaat makineleri
- Konut inşaatı
- Endüstriyel inşaat
- Altyapı inşaatı
- Yenileme ve restorasyon
- İç tasarım ve dekorasyon
- Emlak



### 2. Eğitim:

- Okul Yönetimi
- İlk, orta ve yüksek öğretim kurumları
- Eğitim araçları ve materyalleri
- Kırtasiye şirketleri
- Okul mobilyaları
- Okul kıyafetleri ve üniformalar
- Ağırhama hizmetleri ve konaklama
- Eğlence ve dinlence



### 3. Mobilya:

- Ev mobilyaları
- Ofis mobilyaları
- Dış mekan ve veranda mobilyaları
- Döşeme ve kumaşlar
- Aydınlatma ve aksesuarlar
- Halılar ve yer döşemeleri
- Özel mobilya tasarımı
- Okul mobilyaları



## Alt Sektörler

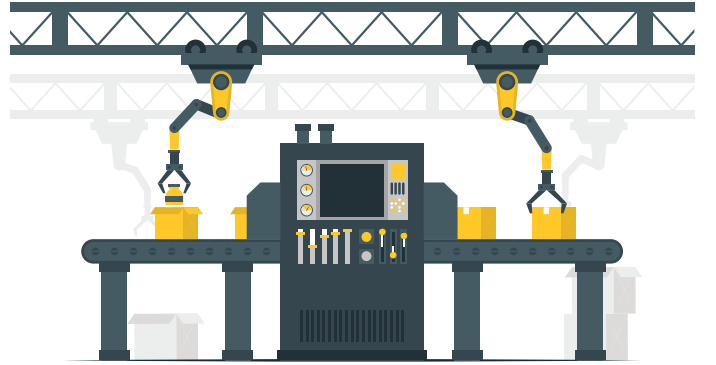
### 4. Sağlık:

- Hastaneler ve klinikler
- Tıbbi ekipman ve malzemeler
- Tıbbi Yönetim ve danışmanlık
- İlaç ve biyoteknoloji
- Sağlık sigortası
- Sağlık ve spa hizmetleri
- Fitness ve egzersiz ekipmanları



### 5. Makina Sanayi:

- Üretim ekipmanları
- Konveyör hatları ve ekipmanları
- Paketleme makineleri
- Endüstriyel makine ve aletler
- İnşaat ve madencilik ekipmanları
- Tarım makineleri
- Baskı makineleri
- Tekstil makineleri
- Enerji ve güç ekipmanları
- Nakliye ve lojistik ekipmanları



### 6. Gıda ve Hızlı Tüketim Ürünleri:

- Gıda şirketleri
- Temizlik kimyasalları
- Kozmetik ürünleri
- Gıda üretimi ve işleme
- İçecek üretimi ve şişeleme
- Paketlenmiş gıdalar ve atıştırmalıklar
- Dondurulmuş ve konserve gıdalar
- Fırıncılık ve şekerleme
- Kişisel bakım ve ev ürünleri



## Alt Sektörler

### 7. IT:

- Yapay zeka ve makine öğrenimi
- Bulut bilişim sistemleri
- Siber güvenlik
- Veri analitiği ve iş zekası
- E-ticaret
- Kurumsal yazılım ve iş uygulamaları
- Eşyaların İnterneti (IoT)
- Mobil uygulama geliştirme
- Hizmet olarak yazılım (SaaS)
- Sanal ve artırılmış gerçeklik
- Blockchain teknolojileri ve kripto para
- E-Ticaret ve çevrimiçi marketler
- Mobil para ve dijital ödeme sistemleri
- Açık kaynak yazılım ve teknolojileri
- Yenilenebilir enerji yönetimi ve takip sistemleri
- Kırsal bölgelerde bağlantı ve internet erişimi çözümleri
- Tele-Tıp ve sağlık bilişimi



### 8. Otomotiv & Yedek Parça:

- Otomotiv elektroniği ve elektrik sistemleri
- Yakıt verimliliği ve emisyon azaltma teknolojileri
- Yedek parçalar
- Güvenlik ve sürücü destek sistemleri
- Araç tasarımı ve şekillendirme
- Tarım ve arazi araçları
- Oto parçaları ve bakım ekipmanları
- Motosikletler ve iki tekerliler
- Toplu taşıma araçları ve otobüsler
- Eğlence araçları ve tekneler
- Elektrikli motosikletler ve scooterlar
- Düşük maliyetli ulaşım çözümleri
- Şebeke dışı ve uzak alan ulaşım çözümleri
- Kentsel ulaşım için üç tekerlekli araçlar



## Alt Sektörler

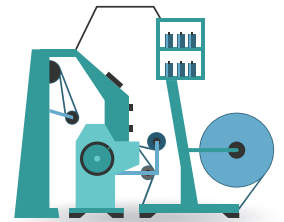
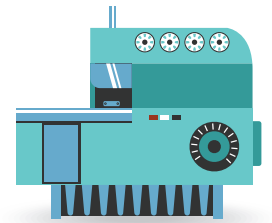
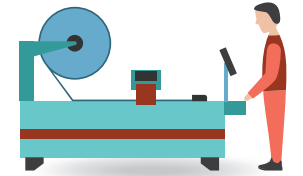
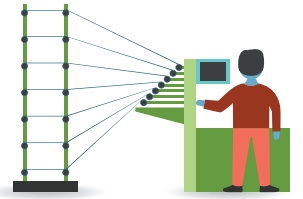
### 9. Tarım:

- Bitkisel üretim (tahıl, meyve, sebze, vb.)
- Hayvancılık
- Su ürünleri yetiştiriciliği ve balıkçılık
- Tarımsal makine ve ekipmanlar
- Sulama ve su yönetimi
- Tohum ve gübre üretimi
- Tarımsal kimyasallar ve pestisitler
- Gıda işleme ve paketlenme



### 10. Tekstil:

- Çocuk giyim
- Erkek ve kadın giyim
- Ayakkabı ve terlik üreticileri
- Konfeksiyon endüstrisi
- Ev tekstili ve mobilyaları
- Moda aksesuarları (çanta, şapka, vb.)
- Lüks moda ve haute couture
- Performans ve spor kıyafetleri
- Üniformalar ve iş kıyafetleri
- Okul üniformaları
- Denim ve kot pantolon
- Deri ve süet
- İç çamaşırı ve mayo
- Geleneksel ve etnik tekstil ürünleri
- Geri dönüştürülmüş ve ileri dönüştürülmüş tekstil ürünleri
- Tekstil makine ve ekipman üreticileri



# KATILIMCI ÜLKELER

## AFRIKA



CEZAYİR



ANGOLA



KAMERUN



ÇAD



BURKİNA FASO



BOTSvana



BENİN



MISIR



TANZANYA



CAPE VERDE



SUDAN



GÜNEY SUDAN



GÜNEY AFRIKA



SOMALİ



SIERRA LEONE



ZAMBİYA



MOZAMBİK



FAS



MORİTYUS



MORİTANYA



MALİ



MALAWİ



MADAGASKAR



LİBYA



SENEGAL



NİJER



GABON



ETİYOPYA



ERİTRE



FİLDİŞİ SAHİLİ



KENYA



KDC



GİNE



TUNUS



CİBUTİ



GAMBİYA



LİBERYA



TOGO



RUANDA



UGANDA



GANA



NİJERYA

## DİĞER ÜLKELER



TÜRKİYE



BREZİLYA



ARJANTİN



ABD



BK



İTALYA



HOLLANDA



FRANSA



SUUDİ ARABİSTAN



KUVEYT



ÜRDÜN



IRAK



EMİRLİKLER



UMMAN



BAHREYN



KATAR



FİLİPİNLER



MALEZYA



ENDONEZYA



BURUNEY



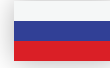
GÜNEY KORE



İSPANYA



PORTEKİZ



BELARUS



BELARUS



SURIYE



LÜBNAN



ALMANYA



UKRAYNA



BANGSOMORO



**TABA**

TURKISH | AFRICAN  
BUSINESS ASSOCIATION



# HEMEN KATILIN!

Bu prestijli organizasyonun  
bir parçası olmak için  
AFEX'teki yerinizi hemen  
ayırın!

**AFEX**   
2023 >> AFRIKA İŞ FORUMU & EXPO

| B2B Paketi + Konaklama   | B2B Paketi   |
|--|--|
| <p>Tek Kişilik: <b>\$1390 k.b.</b><br/>Afri Çift Kişilik: <b>\$1090 k.b.*</b></p>  | <p><b>\$875</b></p>  |
| <p>Pakete Dahil Hizmetler;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-B2B masası</li><li>-5 yıldızlı otelde 3 gece konaklama</li><li>-Rehberlik/Ulaşım hizmetleri</li><li>-Etkinlik boyunca sabah/öğle/akşam yemekleri</li><li>-Kahve araları</li><li>-Simültane tercüme</li></ul> | <p>Pakete Dahil Hizmetler;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-B2B masası</li><li>-Üç gün boyunca öğle yemeği</li><li>-Kahve araları</li><li>-Simültane tercüme</li></ul> |

\*Fiyatlar iki kişilik odada tek kişi içindir.

Bu organizasyon Caya Fuar ve Kongre A.Ş. ve Caya Prodüksiyon San. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. ortaklığında gerçekleştirilmektedir.

# YER VE PROGRAM

## Pullman İstanbul Kongre Merkezi

Pullman İstanbul Avrupa'nın en büyük etkinlik otellerinden ve İstanbul'un en prestijli kongre merkezlerinden biridir.



## Program

29  
Ağustos

- ▶ Açılış Töreni
- ▶ Konferanslar
- ▶ İkili Görüşmeler
- ▶ EXPO

30  
Ağustos

- ▶ İkili Görüşmeler
- ▶ Paneller
- ▶ Yuvarlak Masa Toplantıları
- ▶ EXPO

31  
Ağustos

- ▶ Birebir Görüşmeler
- ▶ EXPO
- ▶ Şirket Ziyaretleri
- ▶ Gala Yemeği

# EXPO KATILIMI

- Ürünlerinizin / Markanızın tanıtımını yapın.
- Potansiyel müşteri veya tedarikçilerinize ulaşın.
- Dünya'nın 75 ülkesinden en üst düzey iş adamları standınızı ziyaret etsin.
- Afrika'yı ilgilendiren her türlü ürün ve hizmetin pazarlamasını yapın.
- Kurduğunuz bağlantılarla etkinlik sırasında ve gelecekte satış yapma imkânı yakalayın.



0-10 m<sup>2</sup>

10-30 m<sup>2</sup>

30+ m<sup>2</sup>

*A Salonu*

500\$/m<sup>2</sup>

450\$/m<sup>2</sup>

420\$/m<sup>2</sup>

*B Salonu*

350\$/m<sup>2</sup>

300\$/m<sup>2</sup>

270\$/m<sup>2</sup>

# NEDEN SPONSORLUK?

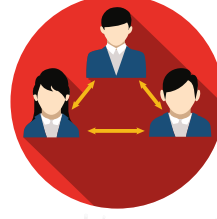
## Marka Tanıtımı



AFEX aracılığıyla, markanızın tanıtımını, hedef pazar olan Afrika'nın en saygın iş adamlarına yapma imkânı yakalayın.

Markanız / Şirketiniz tüm reklam, tanıtım ve B2B sunumlarda ön planda olsun.

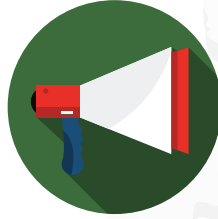
## Bağlantı Kurma



Afrika, Brezilya ve Türkiye'de önemli bağlantılar edinin.

Afrika, Brezilya ve Türkiye'den muhtemel müşterilerinize ulaşın.

## Reklam



Afrika pazarına girişte ve bölgesel rekabette bir adım öne geçin. Direkt / Endirekt dağıtım kanallarınızı ve Afrika bağlantılarınızı B2B görüşmelerle geliştirme imkânı yakalayın.

## Ayrıcalıklar



Sizin için özel ayrılmış geniş expo alanında ürünlerinizi sergileyin. Etkinlik boyunca sponsorlara özel VIP ayrıcalıklardan faydalanın.

## Hedef Pazar



AFEX'e sponsor olarak Afrika piyasasına yön veren isimlerle tanışın, firmanızın sınırlarını genişletin.

Kuracağınız bağlantılar ile farklı pazarlardaki ihtiyaçları ve talepleri birinci ağızdan öğrenin, hedef pazarınızı doğru belirleyin.

## Satış



Yalnızca sponsorların sahip olabildiği özel tanıtım imkanları ve sektörel ayrıcalıklar sayesinde ürünlerinizi kolayca alıcılara buluşturun. Firmanızı temsil edecek ekibiniz etkinlik boyunca potansiyel müşterilerinizle sürekli temasta olsun.

# SPONSORLUKLAR

## Sponsorluk Paket Detayları

| Ana Sponsor (1) | Platin (4) | Altın (6) | Gümüş (10) |
|-----------------|------------|-----------|------------|
| \$ 75.000       | \$ 50.000  | \$ 30.000 | \$ 15.000  |

### Genel Girişler

|                    |    |    |   |   |
|--------------------|----|----|---|---|
| Genel Giriş        | 15 | 10 | 6 | 3 |
| Açılış Resepsiyonu | 15 | 10 | 6 | 3 |
| Açılış Konuşmaları | 1  |    |   |   |
| Gala Yemeği VIP    | 2  | 1  |   |   |
| VIP Giriş          | 2  | 1  |   |   |

### EXPO

|                      |         |         |         |         |
|----------------------|---------|---------|---------|---------|
| Stand Alanı          | 50 m2   | 30 m2   | 20 m2   | 10 m2   |
| EXPO Salonu          | Salon A | Salon A | Salon A | Salon B |
| Tanıtım Ekibi Girişi | x       | x       | x       | x       |

### Konferans ve Konuşmalar

|                          |      |      |   |  |
|--------------------------|------|------|---|--|
| Açılış Konuşması         | 3 dk | 1 dk |   |  |
| Konferanslar & Oturumlar | 2    | 1    |   |  |
| Ara Öncesi Konuşma       |      |      | x |  |

### Bağlantı Kurma Avantajları

|                             |   |   |   |   |
|-----------------------------|---|---|---|---|
| VIP Giriş ve Loca Girişi    | 2 | 1 |   |   |
| VIP Öğle ve Akşam Yemekleri | x | x | x | x |

### Reklam

|                       |      |      |   |  |
|-----------------------|------|------|---|--|
| Açılışta Video İçerik | 2 dk | 1 dk | 2 |  |
|-----------------------|------|------|---|--|

### Marka Tanıtımı (Etkinlik Öncesi, Sonrası ve Etkinlik Alanında)

|  |                |                |                  |                  |
|--|----------------|----------------|------------------|------------------|
| Ana Sahnede Logo                                     | 1. Seviye Gör. | 2. Seviye Gör. | 3. Seviye Gör.   | 4. Seviye Gör.   |
| Web Sitesinde Logo                                   | 1. Seviye Gör. | 2. Seviye Gör. | 3. Seviye Gör.   | 4. Seviye Gör.   |
| Davetiyede Logo                                      | 1. Seviye Gör. | 2. Seviye Gör. | 3. Seviye Gör.   | 4. Seviye Gör.   |
| Reklam Materyallerinde Logo (Broşürler, El İlanları) | x              | x              | x                | x                |
| Etkinlik Rehberi                                     | 2 sayfa        | 1 sayfa        | Paylaşılan Sayfa | Paylaşılan Sayfa |
| Etkinlik Web Sitesinde Profil                        | 250 kelime     | 150 kelime     | 100 kelime       | 50 kelime        |
| Etkinlik Çantasına Hediye - İçerik                   | x              | x              | x                |                  |
| Ödül Takdimi (Plaket)                                | x              |                |                  |                  |
| Fotoğraf Sahnesinde Logo                             | 1. Seviye Gör. | 2. Seviye Gör. | 3. Seviye Gör.   | 4. Seviye Gör.   |
| Basın Odasında Logo                                  | 1. Seviye Gör. | 2. Seviye Gör. | 3. Seviye Gör.   | 4. Seviye Gör.   |
| Sosyal Medya Paylaşımlarında Logo                    | 1. Seviye Gör. | 2. Seviye Gör. | 3. Seviye Gör.   | 4. Seviye Gör.   |
| Katılımcılara Toplu E-Mailde Logo                    | x              | x              |                  |                  |
| Yaka Kartı   | x              |                |                  |                  |
| Bire Bir Görüşmelerde Özel Masa                      | x              | x              | x                | x                |
| Paket Dışı Sponsorluklarda İndirim                   | 40%            | 25%            | 20%              | 15%              |
| Sektörde Tek Sponsor Olma Garantisi                  | x              | x              |                  |                  |
| Odalara Hediye Bırakma                               | x              |                |                  |                  |
| Özel Düzenlenmiş Katılımcı Listesi                   | x              | x              | x                | x                |
| Katılımcı Listesi                                    | x              |                |                  |                  |

# ANA SPONSOR PAKET İÇERİĞİ

\$75.000

## GİRİŞLER

**VIP Giriş:** VIP öğle ve akşam yemeklerine, VIP yat gezisine katılım, konferans ve panellerde VIP koltuklar. (2 adet)

**Genel Giriş:** Tüm konferanslara, expo alanına, boğaz turuna, öğle, akşam yemeklerine ve resepsiyona katılım (15 adet)

**Gala Yemeği Girişi:** Gala yemeğine 2 VIP katılım.

## EXPO

50 m2 ana salonda stand alanı. Maksimum marka görünürlüğü için şirketinizin kendi standını tasarlaması beklenmektedir.

Stand alanına çalışanlar için ayrıca giriş hakkı verilecektir.

## KONUŞMA

**Açılış Konuşması:** Şirketinizden bir yönetici açılış konuşmalarında 3 dakikalık bir konuşma yapma imkanına sahip olacaktır.

**Konferanslar:** Şirketiniz 45 dakikalık iki (2) konferans düzenleme hakkına sahip olacaktır.

## TANITIM İMKANLARI

**Açılış Sırasında Video İçeriği:** 2 dakikalık video açılış konuşmaları sırasında gösterilecektir.

## MARKA TANITIMI

**Görünürlük:** Şirket logonuz, AFEX'23 web sitesinde, ana sahnede, davetiyelerde, reklam materyallerinde (broşürler, el ilanları vb.) 1. seviyede görünür olacaktır.

Katılımcı rehber kitapçığında 2 sayfa reklamınız yer alacaktır.

**Şirket Profili:** AFEX'23 katılımcı rehberinde ve web sitesinde 250 kelime ile yer alacaktır.

## PAKETE DAHİL EKSTRALAR

Katılımcı çantalarına 1 adet hediye koyma imkânı

Plaket sunma

Fotoğraf sahnesi, medya odası, medya paylaşımlarımız ve toplu e-maillerde şirket adı ve logonuzun 1. seviye görünürlüğü

Katılımcı yaka kartlarında şirket logonuz yer alacaktır.

Bire bir görüşmeler için istediğiniz salonda özel masa

Sektörünüzde tek sponsor olma garantisi

Katılımcı odalarına 1 adet hediye bırakma hakkı

Tüm katılımcıların listesi

Ek olarak satın alınacak tanıtım ve pazarlama paketlerinde %40 indirim.

## BAĞLANTI KURMA İMKANLARI

**Ana Sponsor Locası:** Ana sponsora özel, konuklarını ve VIP misafirleri ağırlayabilecekleri loca

**Sponsor ve Konuşmacı Locası:** Sponsor ve konuşmacılara özel locaya erişim

**VIP Loca & Akşam Yemekleri:** VIP Locasına giriş ve VIP öğle-akşam yemeklerine katılım hakkı.

## GALA YEMEĞİ SPONSORLUĞU OPSİYONU

Ana sponsorumuz, gala yemeğine sponsor olabilir.

# PLATİN SPONSOR PAKET İÇERİĞİ

## \$50.000

### GİRİŞLER EXPO

**VIP Giriş:** VIP öğle ve akşam yemeklerine, VIP yat gezisine katılım, konferans ve panellerde VIP koltuklar. (1 adet)

**Genel Giriş:** Tüm konferanslara, expo alanına, boğaz turuna, öğle, akşam yemeklerine ve resepsiyona katılım (10 adet)

**Gala Yemeği Girişi:** Gala yemeğine 1 VIP katılım.

30 m2 ana salonda stand alanı. Maksimum marka görünürlüğü için şirketinizin kendi standını tasarlaması beklenmektedir.

Stand alanına çalışanlar için ayrıca giriş hakkı verilecektir.

### KONUŞMA

**Açılış Konuşması:** Şirketinizden bir yönetici açılış konuşmalarında 1 dakikalık bir konuşma yapma imkanına sahip olacaktır.

**Konferanslar:** Şirketiniz 45 dakikalık bir (1) konferans düzenleme hakkına sahip olacaktır.

### TANITIM İMKANLARI

**Açılış Sırasında Video İçeriği:** 1 dakikalık video açılış konuşmaları sırasında gösterilecektir.

### MARKA TANITIMI

**Görünürlük:** Şirket logonuz, AFEX'23 web sitesinde, ana sahnede, davetiyelerde, reklam materyallerinde (broşürler, el ilanları vb.) 2. seviyede görünür olacaktır.

**Katılımcı rehber kitapçığında 1 sayfa** reklamınız yer alacaktır.

**Şirket Profili:** AFEX'23 katılımcı rehberinde ve web sitesinde 150 kelime ile yer alacaktır.

### PAKETE DAHİL EKSTRALAR

Katılımcı çantalarına 1 adet hediye koyma imkânı

Fotoğraf sahnesi, medya odası, medya paylaşımlarımız ve toplu e-maillerde şirket adı ve logonuzun 2. seviye görünürlüğü

Bire bir görüşmeler için istediğiniz salonda özel masa

Sektörünüzde tek sponsor olma garantisi

Sektörel katılımcı listesi

Ek olarak satın alınacak tanıtım ve pazarlama paketlerinde %25 indirim.

### BAĞLANTI KURMA İMKANLARI

**Sponsor ve Konuşmacı Locası:** Sponsor ve konuşmacılara özel locaya erişim

**VIP Loca & Akşam Yemekleri:** VIP Locasına giriş ve VIP öğle-akşam yemeklerine katılım hakkı.

### ÖĞLE YEMEĞİ SPONSORLUĞU OPSİYONU

Etkinlik esnasındaki öğle yemeklerinden birinin sponsorluğu

## ALTIN SPONSOR PAKET İÇERİĞİ

**\$30.000**

### GİRİŞLER EXPO

**Genel Giriş:** Tüm konferanslara, expo alanına, boğaz turuna, öğle, akşam yemeklerine ve resepsiyona katılım (6 adet)

20 m2 ana salonda stand alanı. Maksimum marka görünürlüğü için şirketinizin kendi standını tasarlaması beklenmektedir. Stand alanına çalışanlar için ayrıca giriş hakkı verilecektir.

### MARKA TANITIMI

**Görünürlük:** Şirket logonuz, AFEX'23 web sitesinde, ana sahnede, davetiyelerde, reklam materyallerinde (broşürler, el ilanları vb.) 3. seviyede görünür olacaktır. Katılımcı rehber kitapçığında paylaşılan sayfada reklamınız yer alacaktır.

**Şirket Profili:** AFEX'23 katılımcı rehberinde ve web sitesinde 100 kelime ile yer alacaktır.

### PAKETE DAHİL EKSTRALAR

Katılımcı çantalarına 1 adet hediye koyma imkânı  
Fotoğraf sahnesi, medya odası, medya paylaşımlarımız ve toplu e-maillerde şirket adı ve logonuzun 3. seviye görünürlüğü  
Bire bir görüşmeler için istediğiniz salonda özel masa  
Sektörel katılımcı listesi  
Ek olarak satın alınacak tanıtım ve pazarlama paketlerinde %20 indirim.

### BAĞLANTI KURMA İMKANLARI

**VIP Loca & Akşam Yemekleri:** VIP Locasına giriş ve VIP öğle-akşam yemeklerine katılım hakkı.



# GÜMÜŞ SPONSOR PAKET İÇERİĞİ

**\$15.000**

## GİRİŞLER EXPO

**Genel Giriş:** Tüm konferanslara, expo alanına, boğaz turuna, öğle, akşam yemeklerine ve resepsiyona katılım (3 adet)

10 m2 ana salonda stand alanı. Maksimum marka görünürlüğü için şirketinizin kendi standını tasarlaması beklenmektedir. Stand alanına çalışanlar için ayrıca giriş hakkı verilecektir.

## MARKA TANITIMI

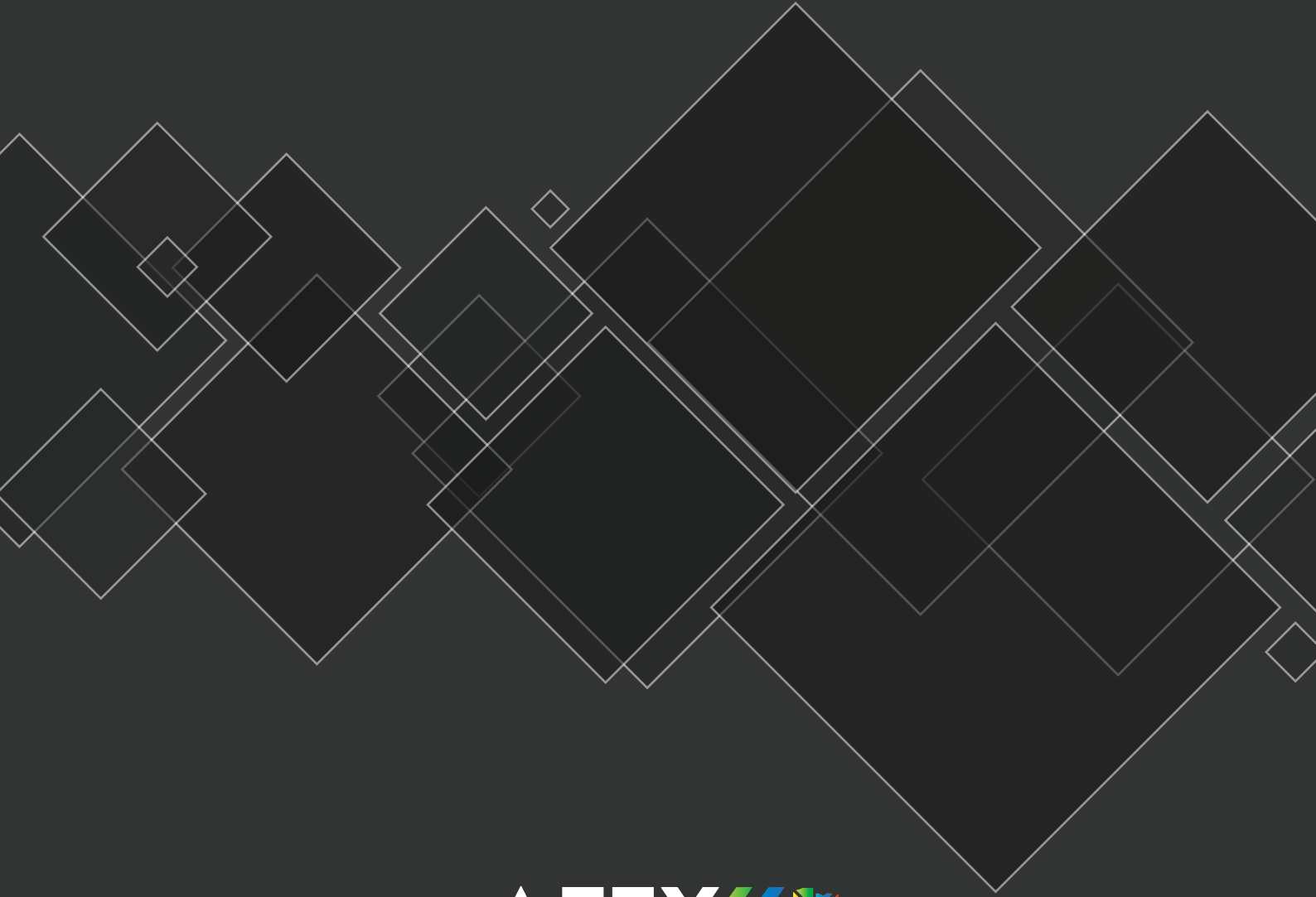
**Görünürlük:** Şirket logonuz, AFEX'23 web sitesinde, ana sahnede, davetiyelerde, reklam materyallerinde (broşürler, el ilanları vb.) 3. seviyede görünür olacaktır. Katılımcı rehber kitapçığında **paylaşılan sayfada** reklamınız yer alacaktır. **Şirket Profili:** AFEX'23 katılımcı rehberinde ve web sitesinde 50 kelime ile yer alacaktır.

## PAKETE DAHİL EKSTRALAR

Fotoğraf sahnesi, medya odası, medya paylaşımlarımız ve toplu e-maillerde şirket adı ve logonuzun 4. seviye görünürlüğü  
Bire bir görüşmeler için istediğiniz salonda özel masa  
Sektörel katılımcı listesi  
Ek olarak satın alınacak tanıtım ve pazarlama paketlerinde %15 indirim.

## BAĞLANTI KURMA İMKANLARI

**VIP Loca & Akşam Yemekleri:** VIP Locasına giriş ve VIP öğle-akşam yemeklerine katılım hakkı.



**AFEX**   
AFRIKA İŞ FORUMU & EXPO  
İSTANBUL